



[> Cliquez ici pour voir la page de l'article](#)

Recherche

Innover en entreprise et gérer l'innovation

Ils étaient réunis toute la journée, hier mardi, à Dijon: l'Association française des sociétés de services et d'innovation pour les sciences de la vie (AFSSI), que préside Philippe Genne, le directeur du Dijonnais Oncodesign depuis sa création en 2012, tenait son université d'été.



Une journée rencontres, trois tables rondes et plein d'idées débattues: c'était l'université d'été de l'AFSSI. Photo J. R. L'AFSSI, qui pèse 300 sociétés en France et 9400 emplois, est avant tout le porte-parole d'entreprises qui cultivent l'innovation, la recherche et les idées créatrices. Des entreprises innovantes basées sur des modèles économiques mixtes "services-technologie" et qui sont ancrées dans une démarche entrepreneuriale, en particulier dans les secteurs de la biotechnologie, de la chimie, de l'environnement, de la cosmétologie, et de la bio-informatique.

Tout au long de la journée, ils ont échangé sur les différents modes entrepreneuriaux possibles, les financements participatifs ou pas, les dotations financières publiques: de la BPI au crowdfunding en passant par l'entrée en bourse, l'éventail est large. Ils se sont proménés dans les méandres du crédit-impôt-recherche, dont ils critiquent les modifications. Était également proposée une cartographie des services de l'AFSSI, des compétences de chacun des adhérents.