

Mot d'accueil <i>Jean-François BOUSSARD</i>	10h00
AGO statuant sur l'exercice 2015	10h10
Rapport moral du Président. Exercice 2012-2016 (PGE)	
Rapport financier du Trésorier (Michel PAUTRAT)	
Vote sur la conduite et la gestion 2015	
Détermination de la cotisation 2017	
Programme du candidat à la présidence	
Budget et programme 2016 (PGE – MP – CAC) + vote	
Election des nouvelles instances 2016-2019	
Intervention (Julien HUGON + François CAUSSADE) – <i>Déploiement du plan de régionalisation AFSSI</i>	12h15
Déjeuner <i>en partenariat avec Biocitech</i>	13h00
Intervention de Norbert BENAMOU, Président, Réseau des SATT <i>« Générer des opportunités de partenariats gagnant-gagnant par le biais d'une coopération efficace entre les SATT et les SSI »</i>	14h00
Réunion du nouveau Conseil d'Administration	15h30

L'AFSSI, **par** et **pour** les entrepreneurs technologiques

- ✓ Nous sommes des **entrepreneurs** au même titre que beaucoup d'autres dans un secteur industriel en pleine **mutation**. Nous avons un **devoir d'éducation** sur notre environnement.
- ✓ Nous avons besoin de votre **engagement militant** de chaque jour, la dynamique créée autour de l'AFSSI ne doit pas faiblir, rejoignez et animez les instances et **les groupes de travail**.
- ✓ Nous avons ouvert le débat sur la **gestion des plateformes publiques**
- ✓ Le statut de **prestataire de recherche** doit être reconnu dans les appels d'offres publics nationaux et européens
- ✓ Nous militons pour la consolidation d'une **filière industrielle intégrée** dans les Sciences de la vie autour des PME-PMI de l'AFSSI
- ✓ Pour développer **l'entreprenariat technologique**, sa reconnaissance et son financement
- ✓ Etre capable d'imaginer **comment travailler ensemble demain** pour répondre aux besoins de nos clients.
- ✓ Animez les groupes de travail **thématiques et votre réseau AFSSI régional**.

Membres actifs du Conseil d'Administration



Philippe GENNE, Président, Oncodesign COMEX



Xavier MORGE, Vice-Président, BertinPharma COMEX



Christophe DINI, Vice-Président, Oroxell



Michel PAUTRAT, Trésorier, Cell&Co COMEX



Jean-François LE BIGOT, CitoxLAB COMEX



Julien HUGON, Provence Technologies Group



Joël VACUS, Drugabilis



François CAUSSADE, ANS-Biotech

NOS VALEURS

Responsabilité

Citoyenneté

Exemplarité

Proximité

COMEX

Comité Exécutif lancé le 2 juin 2014, co-animé par Claude-Alain CUDENNEC, Délégué Général

Les permanents



Claude-Alain Cudennec
Délégué Général
06 07 82 02 94
cacudennec@afssi.fr



Yohan GROSJEAN
Communication / Événementiel
06 86 16 99 89
contact@essentiel-marketing.biz

Les travaux des organes de gestion

- **Réunion régulières du COMEX et du CA**
- **Universités d'Eté** à Dijon, les 7/8 juillet
- **BioFIT 2015** à Strasbourg, les 1/2 décembre

La politique et les actions menées au titre de l'AFSSI ont été validées au cours de ces manifestations.

La création de l'AFSSI a permis l'émergence d'une **filière**, sa reconnaissance et la construction d'une notoriété nationale.

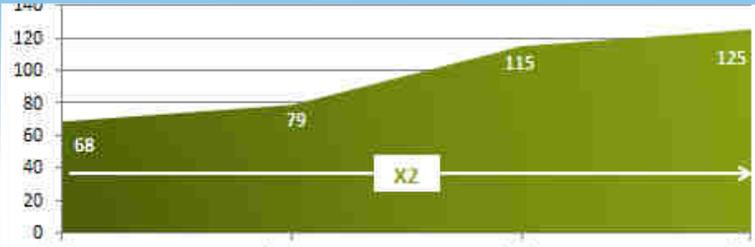
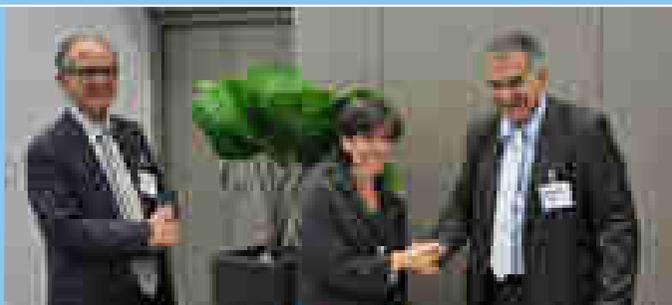
Des réflexions approfondies ont été menées sur les thématiques du **CIR** et de la **concurrence déloyale**.

Notre philosophie : la mise en lumière d'éléments défavorables et la proposition **d'alternatives constructives**.

Nous savons par plusieurs témoignages que nos membres **revendiquent** leur appartenance à l'AFSSI.

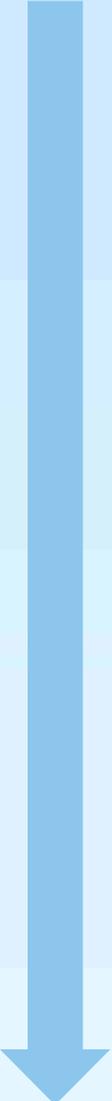
La constitution d'une **notoriété de filière** nous permet aujourd'hui d'envisager un **rapprochement** avec d'autres organisations.

Rétrospective 2012 - 2015



Congrès des Entrepreneurs Technologiques



- 
- Démarches de **promotion** visant à faire connaître l'AFSSI, ses objectifs et ses actions
 - Des actions de **lobbying**
 - Développer les relations avec les **structures de recherche publiques** (Aviesan, SATT)
 - Des **événements** portés par l'AFSSI (C.E.T., Universités d'Eté, AFSSI Conference, Workshops, Conventions d'affaires)
 - Relations avec les **grands comptes** et déploiement de la **cartographie**
 - Proposition sur la **politique fiscale de l'Innovation** (Relations presse, sondage CIR)
 - Développement du **business** de notre filière au niveau national et international (NEOMED)
 - Veiller à éviter la **concurrence déloyale**



ANALYSE

Quand le parti pris de l'action de l'État nuit à l'innovation privée

Et si l'État, en cherchant à stimuler l'innovation mais en accordant des privilèges fiscaux majorés aux laboratoires publics de recherche, voulait en récupérer les fruits avant qu'ils ne soient mûrs...



CLAUDIO CUDENNEC, directeur général de l'AFSSI

L'importance de l'innovation pour la compétitivité des entreprises est un mantra. Les pouvoirs publics ont tenté de stimuler l'innovation en favorisant l'investissement dans la recherche et développement (R&D) par le biais de crédits d'impôt et de subventions. Mais pour que ces mesures aient un effet, il faut que les entreprises aient accès à des technologies et à des talents. Or, en France, le système de financement de la recherche publique est très rigide. Les chercheurs sont souvent recrutés par l'État et leur travail est financé par l'État. Cela empêche les entreprises de bénéficier de ces talents et technologies. C'est pourquoi il est important de réformer le système de financement de la recherche publique pour qu'il soit plus flexible et qu'il permette aux entreprises de bénéficier de ces talents et technologies.

L'AFSSI, vitrine des entrepreneurs technologiques

Le premier congrès des entrepreneurs technologiques, dédié aux acteurs des sciences de la vie, s'est tenu en décembre dernier à Dijon. Au menu : lancement officiel de l'AFSSI et tables rondes consacrées aux défis actuels de l'entreprise technologique en France.



Le congrès de Dijon a été l'occasion de lancer officiellement l'AFSSI, l'Association Française des Sociétés de Services et d'Innovation en Sciences de la Vie. Cette association a pour objectif de faciliter le transfert de technologies issues des laboratoires publics alsaciens vers les PME françaises des sciences de la vie. Elle compte aujourd'hui 39 membres et vise à devenir une vitrine pour les entrepreneurs technologiques.

DU LABOURATOIRE

Texte de présentation de l'AFSSI et de son rôle dans le transfert de technologies.



Publié sur Le Centre (par Les Echos) (http://www.lesechos.fr)

Entrepreneurs avant tout !

Depuis des décennies les industriels du médicament renoncé à tout faire par eux-mêmes au profit du développement de leurs nouveaux produits. Quand bien même ils le souhaiteraient, d'infrastructures lourdes, d'hyperspéc et même l'accès à des technologies brevetés les en empêcheraient.



Dépasser la volonté de faire des coups financiers.

Philippe Genne, vice-président de l'AFSSI, explique que les entreprises ont besoin de structures et de technologies pour innover. L'État doit faciliter l'accès à ces ressources. Il faut aussi encourager les partenariats entre entreprises et laboratoires publics.

Alsaice BioValley et l'AFSSI concluent un partenariat pour la compétitivité des entreprises

Communiqué de presse | 11 Juin 2013

Alsaice BioValley et l'AFSSI ont signé un accord de partenariat pour favoriser l'innovation et la compétitivité des entreprises.

Multiplier les partenariats de Recherche & Développement (R&D)

Alsaice BioValley met à disposition des entreprises de l'AFSSI toute son expertise en matière de partenariats de R&D. L'objectif est de multiplier les opportunités de collaboration entre entreprises et laboratoires publics.

Les sociétés de R&D en santé veulent peser dans le débat. Elles ont besoin de structures et de technologies pour innover. L'État doit faciliter l'accès à ces ressources.

L'USINE NOUVELLE

Les sociétés de R&D en santé veulent peser dans le débat. Elles ont besoin de structures et de technologies pour innover.

A l'occasion de sa première université d'été, les PME couplent services et technologies dans le monde de la recherche. Deux ans après sa naissance, l'Association d'Innovation pour les Sciences de la Vie (AFSSI) tient son congrès.

Une ville branchée biotech

Cent quarante congressistes spécialisés dans l'innovation dans le domaine de la santé vont se réunir à Dijon. Un rendez-vous important pour une filière en pleine expansion.



Philippe Genne, directeur général de l'AFSSI, souligne l'importance de l'innovation dans le domaine de la santé. Il appelle à une meilleure coopération entre entreprises et laboratoires publics.

Sanofi pilote un centre de recherche médicale inédit en Europe

Sanofi a lancé un nouveau centre de recherche médicale à Strasbourg. Ce centre vise à accélérer le développement de nouveaux médicaments.

LE PROJET FGATC

Le projet FGATC vise à développer de nouveaux médicaments pour le traitement de la maladie de Parkinson. Ce projet est financé par le gouvernement français.

L'AFSSI mise sur la recherche publique



LE PARTENARIAT AFSSI

Président : Philippe Genne
Nombre d'entreprises adhérentes : 300
Chiffre d'affaires global : 834 millions d'euros
Effectif total : 9400 salariés
Secteur : biotechnologies

En France, la recherche publique va faire travailler davantage les entreprises de services dans le domaine des biotechnologies. Ce sera un défi pour les entreprises de services de trouver des modèles économiques viables.

AFSSI : pourquoi ça marche ?

L'AFSSI a réussi à attirer de nombreuses entreprises parce qu'elle offre un cadre favorable à l'innovation et à la recherche.

Biotech : les sociétés de services pointent un problème de concurrence

Les sociétés de services biotech pointent un problème de concurrence avec les entreprises de produits pharmaceutiques. Elles ont besoin de politiques publiques pour soutenir leur développement.

Chiffres clés 2015

125 adhérents

59 000 euros de cotisation collectée

160 personnes aux *UE 2015* de Dijon, **710** RDV BtoB, **11** Elevator Pitches

50 participants à *AFSSI Conference* (BioFIT), **200** RDV BtoB sur le Pavillon AFSSI

6 sponsors (*Arganto, Chubb, CM-CIC Innovation, Evoly Consulting, Gras Savoye, Lamy Lexel*)

2 workshops thématiques (Arganto, Gras Savoye)

Membres AFSSI 2015



122 membres



Partenaires



Partenaires experts

ARGANTO

Corporate Finance Advisory

CHUBB

CM-CIC
Investissement
Croire en vous, c'est capital

 **evoly**
CONSULTING


GRAS SAVOYE


Lamy Lexel
AVOCATS ASSOCIÉS

RETROSPECTIVE

2015

RAPPEL : Notre plan d'action 2015

1. Continuer le développement de l'AFFSI par l'**engagement de ses membres sur le terrain**
2. Relations avec **grands groupe** (DO privés)
3. Continuer à défendre une **politique fiscale de l'innovation** avec nos confrères
4. Veiller à éviter la **concurrence déloyale**
5. Développer des **partenariats avec la recherche publique**
6. **Lobbying**
7. Le développement du **BUSINESS** au niveau national et international
8. Le développement d'un **leadership régional**

Engagement de ses membres sur le terrain

- **Organisation de 2 workshops**
 - Rapprochement / Adossement / Cession d'entreprise
 - Assurance
- **Participation à BioFIT**
 - Présence du pavillon AFSSI (8 co-exposants)
- **Partenariat AFSSI avec MedStartUp**
- Identification d'opportunités tirant partie **du Plan Junker de relance européenne**
 - Action identifiée par Guillaume LHERMITE



Notre plan d'action 2015

Relations avec grands groupe (DO privés)

- Déploiement de la **cartographie des Services AFSSI**

www.afssi.fr/cartographie



- Représentativité des grands DO à l'occasion **d'AFSSI Meetings** le 7 juillet

L'ORÉAL

IPSEN
Innovation for patient care

SANOFI

SERVIER

- Mise en place **d'Elevator Pitches** pour présenter les compétences AFSSI



- Discussion de partenariat avec KSILINK (ex FGATC)

Veiller à éviter la concurrence déloyale

Saisine en cours

SAISINE POUR AVIS DE L'AUTORITE DE LA CONCURRENCE

RELATIVE A LA CONCURRENCE SUR LE MARCHE DES SERVICES DE RECHERCHE SOUS CONTRAT EN FRANCE

Présentée par :

L'Association Française des Sociétés de Services et d'Innovation pour les sciences de la vie (AFSSI), association régie par la loi de 1901 N° RNA : W931010637, dont le siège social est sis Biocitech - 102, avenue Gaston Roussel 93230 Romainville, prise en la personne de son Président, Monsieur Philippe Genne, dûment habilité aux fins de la présente saisine.

Représentée par :

Maitre Fayrouze Masmi-Dazi
Avocat à la Cour
27, rue Laffitte
75009 Paris
Email : fayrouze.masmi-dazi@dlapiper.com
T : 01 40 15 66 24
F : 01 40 15 24 01

Conformément aux dispositions de l'article L. 462-1 du Code de commerce.

- **Co-signataires :**
ASRC, Comite Richelieu, ACI (Association des Conseils Indépendants), FNCP



Développer des partenariats avec la recherche publique

- **Appels à compétences** transmis aux membres AFSSI



Notre plan d'action 2015

Structuration de Filière

- Lancement d'une **étude économétrique** visant à déterminer le poids de la filière
- Etude menée auprès de **350 entreprises**
- Objectif : bénéficier d'une **meilleure écoute** de la part des décideurs publiques
- Eléments étudiés de manière anonyme : effectifs, bilan, CA, R&D, CIR, internationalisation, PI, partenariats, financements, tendances



Sciences de la Vie
AFSSI
ASSOCIATION FRANCAISE DES SOCIÉTÉS DE SERVICES ET D'INNOVATION

ETUDE ÉCONOMÉTRIQUE AFSSI

Secteur des sociétés de services et d'innovation en Sciences de la Vie

Notre plan d'action 2015

Le développement du BUSINESS au niveau national et international

- Une orientation internationale donnée aux **Universités d'été 2015** avec comme focus le CANADA comme porte d'accès au marché nord américain
- Signature d'un **Protocole d'Accord de Coopération** pour « faciliter l'accès des entreprises membres de l'AFSSI Sciences de la Vie aux infrastructures de **NEOMED à Montréal (Québec – Canada)** »
- Représentation de l'AFSSI à l'occasion de **BioFIT 2015**. Reconstitution du Pavillon AFSSI, 200 rendez-vous générés



Notre plan d'action 2015

Le développement d'un leadership régional

.. par la mise en place d'un **maillage national** animé par des **membres référents**

Région	Nb de membres au 10 mai 2016	Société référente	Nom référent	Email
Alsace-Champagne-Ardenne-Lorraine	6	Oncodesign	Philippe GENNE	pgenne@oncodesign.com
Auvergne-Rhône-Alpes	25	Ans Biotech	François CAUSSADE	francois.caussade@ans-biotech.com
Auvergne-Rhône-Alpes	25	Aptys Pharmaceuticals	François BOUTIGNON	fb@aptys-pharmaceuticals.com
Auvergne-Rhône-Alpes	25	Cynbiose	Hugues CONTAMIN	hugues.contamin@cynbiose.com
Bourgogne-Franche-Comté	8	Oncodesign	Philippe GENNE	pgenne@oncodesign.com
Bretagne	2	Clean Cells	Olivier BOISTEAU	oboisteau@clean-cells.com
Centre-Val de Loire	3	Cerb	Serge RICHARD	serge.richard@cerb.fr
IDF	31	Vebio	Alexandra BRIEND-MARCHAL	briendmarchal@gmail.com
IDF	31	Bertin Pharma	Xavier MORGE	xavier.morge@bertinpharma.com
Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées	14	Cilcare	Celia BELINE	celia.BELLINE@cilcare.com
Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées	14	GTP Technology	Eric DEVIC	devic@gtptech.com
Nord-Pas-de-Calais-Picardie	3	Provence Technologies	Julien HUGON	jhugon@provotech.com
Pays de la Loire	5	Clean Cells	Olivier BOISTEAU	oboisteau@clean-cells.com
Pays de la Loire	5	Atlanbio	Philippe COUERBE	philippe.couerbe@atlanbio.com
Provence-Alpes-Côte d'Azur	12	Provence Technologies	Julien HUGON	jhugon@provotech.com
Provence-Alpes-Côte d'Azur	12	Neuroservice	Bruno BUISSON	olivier.toury@neuroservice.com



A SUIVRE

intervention de Julien HUGON
et François CAUSSADE



Cartographie des Prestations proposées par les membres

- Résultat du **sondage mené auprès de nos membres** durant l'année 2014
- Déploiement de la cartographie disponible sur le site internet AFSSI et **en libre accès**
- Une approche **validée par les grands DO**



www.afssi.fr/cartographie

The screenshot shows the AFSSI website interface for the 'Cartographie des Services AFSSI (BETA)'. At the top, there is a navigation bar with the AFSSI logo and the text 'ASSOCIATION FRANCAISE DES SOCIÉTÉS DE SERVICES ET D'INNOVATION'. Below this, a welcome message reads: 'Bienvenue sur la cartographie des services AFSSI (BETA)'. A search bar is prominently displayed with the text 'Recherche'. Below the search bar, there are several dropdown menus for 'Mot clés', 'Service', 'Catégories', and 'Guidance'. At the bottom of the interface, there are three buttons: 'For all questions related to our services and capabilities, PLEASE CLICK HERE', 'AFSSI news & events WWW.AFSSI.FR', and a LinkedIn icon with the text 'LinkedIn official AFSSI Sciences de la Vie'.

725

Visiteurs
uniques

6800

Pages vues
/ fiches sociétés

6,5

Fiches lues
par visites

62%

nouveaux visiteurs (vs connus)

Lobbying et communication



26 avr. 2015 - 25 avr. 2016 : ● Sessions
26 avr. 2014 - 25 avr. 2015 : ● Sessions



ORIENTATIONS 2016

... en attendant la politique de la nouvelle équipe

✓ CIR : Etat de l'art appliqué au Crédit Impôt Recherche dans les Sciences de la Vie

- + Jeudi 26 mai 15h
- + Accès webinar gratuit



✓ ASSURANCE : Responsabilité Civile hors étude clinique

- + Jeudi 23 juin 15h
- + Accès webinar gratuit

CHUBB

✓ Programmation 2^e semestre à définir

- + SONDAGE THÉMATIQUE EN COURS



Événements partenaires 2016

✓ Mabdesign : 4ème édition des assises industrielles de l'anticorps thérapeutique sur les « nouveaux formats d'anticorps »

- + Montpellier, 3/4 juillet
- + Accès à tarif réduit (-20%)



✓ Innovation Days 2016

- + Paris, 3/4 octobre
- + Pavillon AFSSI 
- + Accès à tarif réduit (-20%)



✓ BioFIT 2016

- + Lille, 30 nov. / 1er décembre
- + Pavillon AFSSI 
- + Accès à tarif réduit (-25%)





ETUDE

Le poids des sociétés de services dans les Sciences de la Vie

En 2015, l'AFSSI a lancé une grande enquête économétrique auprès de 350 entreprises

Menée par



Entreprises sondées

350

Taux de retour

4%

Seuil de représentativité

20%



Eléments étudiés de manière *anonyme* : effectifs, bilan, CA, R&D, CIR, internationalisation, PI, partenariats, financements, tendances

- ✓ Une nouvelle relance est prévue courant mai
- ✓ Nouveau questionnaire **allégé** et **simplifié**
- ✓ Aidez nous à **mesurer nos forces** et **démontrer notre potentiel**

**VOTRE IMPLICATION
EST INDISPENSABLE**

Budget 2013-2016

PRODUITS	K€	2013	2014	2015	2016
Cotisations		47,4	63,7	59	60
Sponsors		2,0	2,5	19,5	14,5
Evénements		0,0	6,5	20	10
Subventions		0,0	38,5	15	20
TOTAL		49,4	111,2	113,5	104,5

CHARGES	K€	2013	2014	2015	2016
Fonctionnement courant		58,5	86,4	49,8	50
Communication		2,0	3,8	30,8	25
Evénements		0,0	2,0	30,9	20
Promotion régions					10
TOTAL		60,5	92,2	111,5	105

	2013	2014	2015	2016
Résultat d'exploitation	-11,1 K€	+19,0 K€	+1,5 K€	+0,5 K€

Ce que nous attendons (toujours !) de Vous



Vos besoins, vos retours terrain

Votre contribution à la prospection

- * 2-3 adhésions par membre
- * objectif 150 membres

**Votre participation aux ateliers de travail
et aux instances de l'AFSSI**